

СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ «ОРЕЛТАЙМС»: НОВОСТИ В ОДИН КЛИК ORELTIMES.RU

«ОрелТаймс» – это официально зарегистрированное орловское СМИ. Территория охвата: Орёл и Орловская область.

«ОрелТаймс» – это уникальная команда профессиональных новостников, аналитиков, режиссёров, телеоператоров, программистов, специалистов в области инфографики. А это значит лишь одно: мы готовы реализовать любую амбициозную идею! Делаем то, о чём другие лишь говорят: мини-фильмы, авторские программы и проекты, уникальные расследования, графическое сопровождение, разработку уникального контента, адаптированного под любой формат! Став нашим партнёром – вы получаете индивидуальный подход, креативное исполнение, оперативное решение и широкий информационный охват как залог эффективности любого коммерческого проекта!

Вы предлагаете – мы действуем! Наши показатели – ваша объективная коммерческая эффективность: среднесуточная посещаемость – более 15 000 уникальных посетителей, ежемесячная посещаемость – более 400 000 уникальных посетителей.

«ОРЕЛТАЙМС» И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

«ОрелТаймс» представлен во всех социальных сетях: контент адаптируется под целевой запрос каждой Сети. Ежедневно нас читают порядка 20 000 тысяч человек.



<https://vk.com/oreltimes>



<https://vkvideo.ru/@oreltimes>



<https://t.me/oreltimes>



<https://ok.ru/oreltimes>



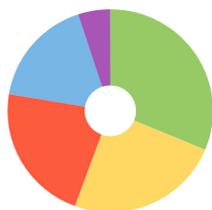
<https://news.google.com/publications/CAAqBwgKMMWjnwsw0q23Aw?ceid=RU:ru&oc=3>



<https://zen.yandex.ru/oreltimes>

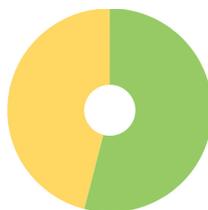
«ОРЕЛТАЙМС» И НАША АУДИТОРИЯ

Активные, современные, платёжеспособные люди.



ВОЗРАСТ

55 лет и старше	37 %
45-54 года	26,6 %
35-44 года	24,6 %
25-34 года	7,1 %
18-24 года	5,51 %



ПОЛ

Женский	57 %
Мужской	43 %

«ОРЕЛТАЙМС» И СПОСОБЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:



Баннерная реклама
(создаём и размещаем)



Инфографика
(красочное сопровождение
даже самой сухой
информации)



Съёмка, монтаж,
полёты
на квадрокоптере,
создание мини-фильмов



Работа в студии на
хромакее, прорисовка
с использованием
компьютерной графики



Интервью,
аналитика,
расследования,
опросы